



# 辽宁轻工职业学院

## 2017 届毕业生就业质量年度报告

辽宁轻工职业学院 招生就业处 编

## 目 录

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 学院概况 .....               | 3  |
| 报告说明 .....               | 4  |
| 第一篇：毕业生就业基本情况 .....      | 5  |
| 一、毕业生的规模和结构 .....        | 5  |
| 二、就业率及毕业去向 .....         | 7  |
| 三、就业流向 .....             | 11 |
| 第二篇：就业工作特色 .....         | 16 |
| 一、促进毕业生就业的政策措施 .....     | 16 |
| 二、就业指导服务情况 .....         | 17 |
| 三、毕业生对就业指导服务的评价 .....    | 19 |
| 四、毕业生对创业教育及指导服务的评价 ..... | 22 |
| 第三篇：就业相关分析 .....         | 23 |
| 一、薪酬水平 .....             | 23 |
| 二、专业对口度 .....            | 24 |
| 三、就业满意度 .....            | 25 |
| 四、求职分析 .....             | 26 |
| 第四篇：就业特点及趋势分析 .....      | 28 |
| 一、就业特点 .....             | 28 |
| 二、就业趋势研判 .....           | 30 |
| 第五篇：对教育教学的反馈 .....       | 32 |
| 一、对母校的满意度和推荐度 .....      | 32 |
| 二、对母校教育教学的评价 .....       | 33 |
| 三、毕业生就业能力自评 .....        | 36 |
| 四、对教育教学的反馈建议 .....       | 37 |

## 学院概况

辽宁轻工职业学院前身是始建于1965年的辽宁省纺织工业学校，1999年12月并入大连轻工业学院，开办高职专科教育，2007年3月更名为大连工业大学职业技术学院。2012年8月，经辽宁省人民政府批准，学院独立设置，成立辽宁轻工职业学院，是辽宁及东北地区唯一一所轻工类高等职业院校，也是大连地区唯一一所省属公办高职院校。

学院现有六系二部，即纺织服装系、艺术设计系、经贸管理系、航空服务系、计算机系、机电工程系、基础教学部和体育教学部。开设服装设计、商务英语、机械制造与自动化、旅游管理等艺、文、工、管四大类34个专业或专业方向，已形成纺织服装类、艺术创意类、现代服务类、电子信息类、先进制造类五大专业群。其中，服装设计与工艺专业被评为国家级高等职业教育试点专业，服装与服饰设计、服装工艺技术、数字媒体艺术设计、环境艺术设计、数字媒体应用技术、计算机网络技术、数控技术、酒店管理等8个专业被评为辽宁省高等职业教育示范、品牌（特色）专业，这些专业在省内同类院校中处于领先地位，具有较高的影响力。

学院独立办学以来，先后有学生403人次在省级以上技能大赛中获奖，其中获国家级竞赛一等奖、金奖30人次。学院服装专业学生在大连服装节举办的省市服装院校擂台赛中已连续7年获得团体冠军，实现“七连冠”。获得“全国信息技术应用水平大赛特别组织奖”、“辽宁省职业院校技能大赛特殊贡献奖”等各级各类职业技能大赛团体奖近40项。学院的办学特色和整体实力得到了社会的广泛认可，已成为辽宁省轻工和消费产业高等职业人才培养基地。

学院先后荣获“全国青年创业教育2010年度先进集体”、“辽宁省普通高校毕业生就业先进单位”等称号。未来的辽宁轻工职业学院将站在更高的起点上，秉承“自立自强、砺能笃行”的校训精神，弘扬“厚德善学，务实创新”的校风，进一步深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，在建设国内一流、特色鲜明的示范性轻工高职院校征程中，扬帆远航，为国家培养更多的高等职业技术人才。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立健全就业质量反馈机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）和《辽宁省教育厅办公室转发教育部学生司关于做好2016年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（辽教发[2016]117号）文件要求，编制和正式发布《辽宁轻工职业学院2017届毕业生就业质量年度报告》。

本报告旨在通过对学院2017届毕业生的就业情况、学院就业工作进行全面分析总结，从而建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，为学院教育教学改革、人才培养模式创新、就业工作质量和就业能力的提升等方面提供参考依据。报告内容包括2017届毕业生就业基本情况、就业工作特色、就业相关分析、就业特点及发展趋势分析、对教育教学的反馈五部分。本报告数据来源于两个方面：

1. 普通高校毕业生就业信息管理系统。数据统计截止日期为2017年12月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方数据调查公司（北京英才硕博教育科技有限公司公共平台）调研数据。调研面向全校2017届毕业生，自2017年11月17日至2017年12月17日，历时25天，共回收有效问卷767份，回收率达36.03%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模

##### 1.性别分布

辽宁轻工职业学院 2017 届毕业生共 2129 名。其中，男生 854 名，女生 1275 名；男女性别比为 1:1.49，女生比例偏高。

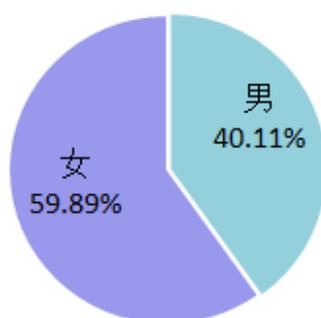


图1-1 2017届毕业生男女生人数比例

数据来源：普通高校毕业生就业信息管理系统。

##### 2.生源分布

2017 届毕业生省内生源 1857 人，省外生源 272 人，省内生源占比 87.22%，毕业生以省内生源为主。

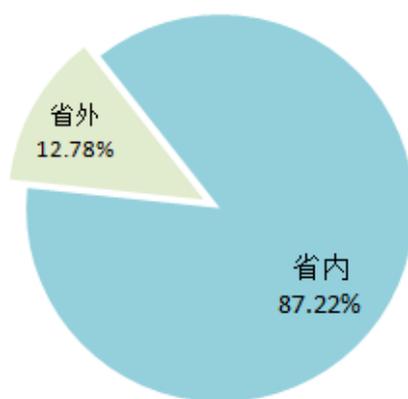


图1-2 2017届毕业生生源分布

数据来源：普通高校毕业生就业信息管理系统。

## （二）系部及专业结构

我院毕业生共分布在 6 个系 33 个专业及专业方向。其中，经贸管理系和机电工程系的毕业生人数较多，人数占比在 49.22%。

| 院系 |       | 人数  | 比例 (%) | 专业              | 人数  | 比例 (%) |
|----|-------|-----|--------|-----------------|-----|--------|
| 1  | 纺织服装系 | 260 | 12.21% | 纺织品检验与贸易        | 11  | 0.52%  |
|    |       |     |        | 服装工艺技术          | 55  | 2.58%  |
|    |       |     |        | 服装设计            | 37  | 1.74%  |
|    |       |     |        | 人物形象设计          | 36  | 1.69%  |
|    |       |     |        | 艺术设计（服装设计方向）    | 51  | 2.40%  |
|    |       |     |        | 艺术设计（家用纺织品设计方向） | 1   | 0.05%  |
| 2  | 航空服务系 | 301 | 14.14% | 营销与策划（服装）       | 69  | 3.24%  |
|    |       |     |        | 服装表演（空中乘务方向）    | 91  | 4.27%  |
| 3  | 机电工程系 | 416 | 19.54% | 空中乘务            | 210 | 9.86%  |
|    |       |     |        | 电气自动化技术         | 68  | 3.19%  |
|    |       |     |        | 电子信息工程技术        | 25  | 1.17%  |
|    |       |     |        | 机电一体化技术         | 69  | 3.24%  |
|    |       |     |        | 机械制造与自动化        | 149 | 7.00%  |
|    |       |     |        | 模具设计与制造         | 37  | 1.74%  |
|    | 数控技术  | 68  | 3.19%  |                 |     |        |

|    |       |      |        |                |     |       |
|----|-------|------|--------|----------------|-----|-------|
| 4  | 计算机系  | 166  | 7.80%  | 计算机多媒体技术       | 62  | 2.91% |
|    |       |      |        | 计算机网络技术        | 46  | 2.16% |
|    |       |      |        | 软件技术           | 24  | 1.13% |
|    |       |      |        | 物联网应用技术        | 34  | 1.60% |
| 5  | 经贸管理系 | 632  | 29.68% | 财务管理           | 78  | 3.66% |
|    |       |      |        | 会计（税务会计方向）     | 79  | 3.71% |
|    |       |      |        | 酒店管理           | 127 | 5.97% |
|    |       |      |        | 连锁经营管理         | 31  | 1.46% |
|    |       |      |        | 旅游管理           | 72  | 3.38% |
|    |       |      |        | 商务日语           | 49  | 2.30% |
|    |       |      |        | 商务英语           | 102 | 4.79% |
|    |       |      |        | 休闲服务与管理        | 60  | 2.82% |
|    |       |      |        | 报关与国际货运        | 34  | 1.60% |
| 6  | 艺术设计系 | 354  | 16.63% | 电脑艺术设计         | 56  | 2.63% |
|    |       |      |        | 视觉传达艺术设计       | 54  | 2.54% |
|    |       |      |        | 室内设计技术         | 36  | 1.69% |
|    |       |      |        | 艺术设计（环境艺术设计方向） | 150 | 7.05% |
|    |       |      |        | 装潢艺术设计         | 58  | 2.72% |
| 合计 |       | 2129 |        |                |     |       |

表 1-1 2017届毕业生所在系部及专业分布

## 二、就业率及毕业去向

### （一）总体就业率及毕业去向

我院 2017 届毕业生就业率达 95.12%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，毕业生以签订就业协议形式就业为主（70.27%），其次是其他录用形式就业（13.34%）和签订劳动合同形式就业（7.84%），就业率、就业质量基本与上一年度持平。

| 毕业去向       | 人数   | 比例 (%) | 就业率 (%) |
|------------|------|--------|---------|
| 签订就业协议形式就业 | 1499 | 70.41% | 95.12%  |
| 其他录用形式就业   | 281  | 13.20% |         |
| 签订劳动合同形式就业 | 167  | 7.84%  |         |
| 升学         | 55   | 2.58%  |         |
| 出国         | 7    | 0.33%  |         |
| 自主创业       | 1    | 0.05%  |         |
| 参军         | 15   | 0.70%  |         |
| 待就业        | 104  | 4.88%  |         |
| 总计         | 2129 |        |         |

表 1-2 2017届毕业生就业率及毕业去向

## (二) 各系部及专业的就业率

### 1. 各系的就业率

各系就业率均在 92.00%以上；艺术设计系和纺织服装系的就业率最高，分别为 97.74%和 96.54%。

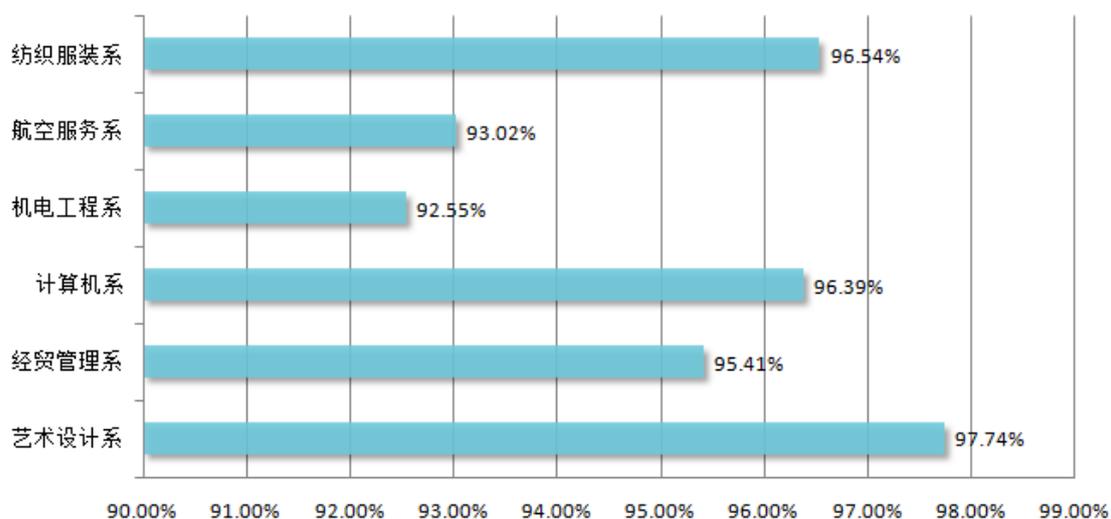


图 1-3 2017届各系部毕业生就业率

数据来源：普通高校毕业生就业信息管理系统。

## 2.各专业就业率

33个专业中，20个专业的就业率在95.00%以上；其中艺术设计（服装设计方向）、艺术设计（家用纺织品设计方向）、软件技术、室内设计技术和装潢艺术设计5专业的就业率均达到了100%。

| 专业              | 就业率(%)  | 专业                 | 就业率(%)  |
|-----------------|---------|--------------------|---------|
| 纺织品检验与贸易        | 90.91%  | 软件技术               | 100.00% |
| 服装工艺技术          | 98.18%  | 物联网应用技术            | 97.06%  |
| 服装设计            | 97.30%  | 财务管理               | 98.72%  |
| 人物形象设计          | 97.22%  | 会计（税务会计方向）         | 96.20%  |
| 艺术设计（服装设计方向）    | 100.00% | 酒店管理               | 93.70%  |
| 艺术设计（家用纺织品设计方向） | 100.00% | 连锁经营管理             | 93.55%  |
| 营销与策划（服装）       | 92.75%  | 旅游管理               | 97.22%  |
| 服装表演（空中乘务方向）    | 92.31%  | 商务日语               | 95.92%  |
| 空中乘务            | 93.33%  | 商务英语               | 93.14%  |
| 电气自动化技术         | 97.06%  | 休闲服务与管理            | 95.00%  |
| 电子信息工程技术        | 92.00%  | 报关与国际货运            | 97.06%  |
| 机电一体化技术         | 88.41%  | 电脑艺术设计             | 94.64%  |
| 机械制造与自动化        | 91.95%  | 视觉传达艺术设计           | 94.44%  |
| 模具设计与制造         | 86.49%  | 室内设计技术             | 100.00% |
| 数控技术            | 97.06%  | 装潢艺术设计             | 98.67%  |
| 计算机多媒体技术        | 95.16%  | 艺术设计<br>（环境艺术设计方向） | 100.00% |
| 计算机网络技术         | 95.65%  |                    |         |

表 1-3 2017届各专业毕业生就业率

数据来源：普通高校毕业生就业信息管理系统。

### （三）各院系/专业的毕业去向

各院系/专业毕业生具体毕业去向如下：

| 院系    | 专业              | 协议就业    | 合同就业   | 其他形式就业 | 参军    | 自主创业  | 升学出国   |
|-------|-----------------|---------|--------|--------|-------|-------|--------|
| 纺织服装系 | 纺织品检验与贸易        | 72.73%  | ---    | 18.18% | ---   | ---   | ---    |
|       | 服装工艺技术          | 85.45%  | 7.27%  | 3.64%  | ---   | ---   | 1.82%  |
|       | 服装设计            | 91.89%  | 2.70%  | 2.70%  | ---   | ---   | ---    |
|       | 人物形象设计          | 50.00%  | 25.00% | 19.44% | ---   | ---   | 2.78%  |
|       | 艺术设计（服装设计方向）    | 78.43%  | 11.76% | 7.84%  | 1.96% | ---   | ---    |
|       | 艺术设计（家用纺织品设计方向） | 100.00% | ---    | ---    | ---   | ---   | ---    |
|       | 营销与策划（服装）       | 60.87%  | 8.70%  | 20.29% | ---   | ---   | 2.90%  |
| 航空服务系 | 服装表演（空中乘务方向）    | 45.05%  | 23.08% | 24.18% | ---   | ---   | ---    |
|       | 空中乘务            | 48.10%  | 23.33% | 20.95% | ---   | 0.47% | 0.48%  |
| 机电工程系 | 电气自动化技术         | 82.35%  | 1.47%  | 5.88%  | 1.47% | ---   | 5.88%  |
|       | 电子信息工程技术        | 80.00%  | 4.00%  | 4.00%  | 4.00% | ---   | ---    |
|       | 机电一体化技术         | 73.91%  | ---    | 10.14% | ---   | ---   | 4.35%  |
|       | 机械制造与自动化        | 75.84%  | 1.34%  | 10.74% | 2.01% | ---   | 2.01%  |
|       | 模具设计与制造         | 67.57%  | 5.41%  | 8.11%  | ---   | ---   | 5.41%  |
|       | 数控技术            | 66.18%  | ---    | 23.53% | 5.88% | ---   | 1.47%  |
| 计算机系  | 计算机多媒体技术        | 69.35%  | 4.84%  | 14.52% | ---   | ---   | 6.45%  |
|       | 计算机网络技术         | 69.57%  | ---    | 23.91% | ---   | ---   | 2.17%  |
|       | 软件技术            | 79.17%  | 8.33%  | 8.33%  | ---   | ---   | 4.17%  |
|       | 物联网应用技术         | 85.29%  | 5.88%  | 5.88%  | ---   | ---   | ---    |
| 经贸管理系 | 财务管理            | 71.79%  | 10.26% | 12.82% | ---   | ---   | 3.85%  |
|       | 会计（税务会计方向）      | 77.22%  | 2.53%  | 12.66% | 1.27% | ---   | 2.53%  |
|       | 酒店管理            | 55.12%  | 22.83% | 13.39% | ---   | ---   | 2.36%  |
|       | 连锁经营管理          | 74.19%  | 6.45%  | 6.45%  | ---   | ---   | 6.45%  |
|       | 旅游管理            | 80.56%  | 1.39%  | 11.11% | ---   | ---   | 4.17%  |
|       | 商务日语            | 77.55%  | 6.12%  | 8.16%  | ---   | ---   | 4.08%  |
|       | 商务英语            | 77.45%  | 2.94%  | 7.84%  | ---   | ---   | 4.90%  |
|       | 休闲服务与管理         | 68.33%  | 5.00%  | 18.33% | 3.33% | ---   | ---    |
| 艺术设计系 | 报关与国际货运         | 85.29%  | 2.94%  | 8.82%  | ---   | ---   | ---    |
|       | 电脑艺术设计          | 80.36%  | 1.79%  | 8.93%  | 3.57% | ---   | ---    |
|       | 视觉传达艺术设计        | 74.07%  | ---    | 14.81% | ---   | ---   | 5.56%  |
|       | 室内设计技术          | 69.44%  | ---    | 8.33%  | ---   | ---   | 22.22% |
|       | 艺术设计（环境艺术设计方向）  | 80.00%  | 3.33%  | 10.67% | ---   | ---   | 4.67%  |
|       | 装潢艺术设计          | 84.48%  | ---    | 15.52% | ---   | ---   | ---    |

表 1-4 2017届各专业毕业生就业去向

数据来源：普通高校毕业生就业信息管理系统。

### 三、就业流向

#### (一) 单位就业<sup>1</sup>

##### 1. 就业地区流向

我院 2017 届选择单位就业的毕业生中，超过 86.00 选择在省内工作，服务地方经济发展；省内就业主要流向大连市。

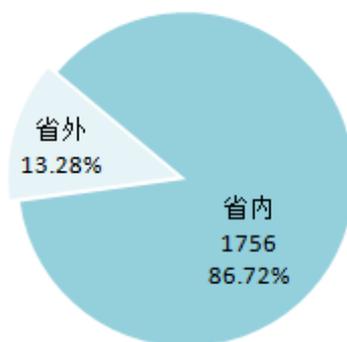


图 1-4 2017 届毕业生就业地区分布

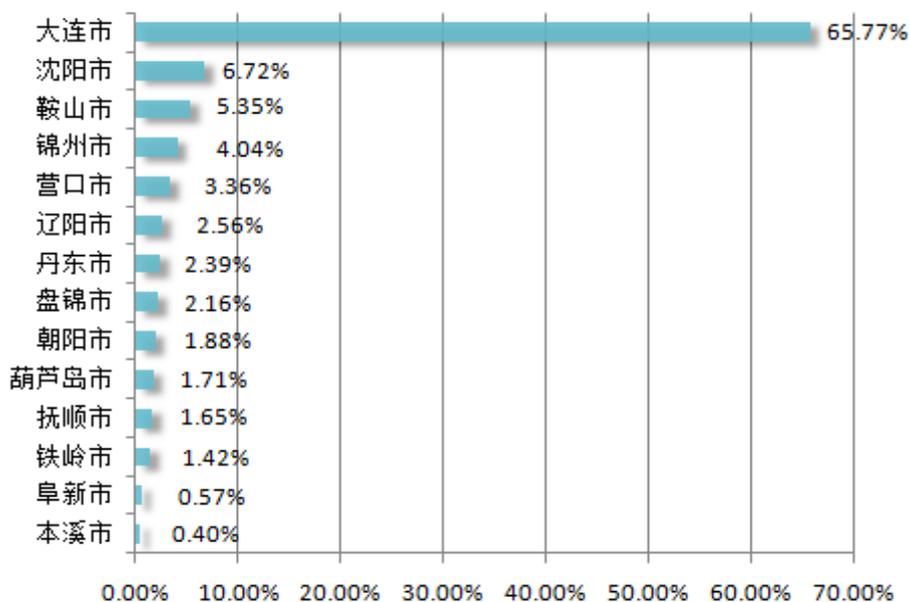


图 1-5 2017 届省内就业毕业生就业地区分布

<sup>1</sup> 单位就业包括协议就业、合同就业以及其他录用形式就业；针对单位就业（协议就业、合同就业以及其他录用形式就业）毕业生进一步分析其就业地区流向、就业行业流向和就业单位流向。

绝大多数省内生源毕业生留在本省工作；省外生源毕业生也优先选择回到生源所在地工作，就业其次是在本省（学校所在地——辽宁省）。

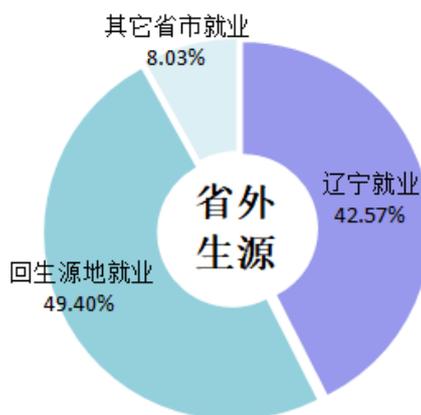
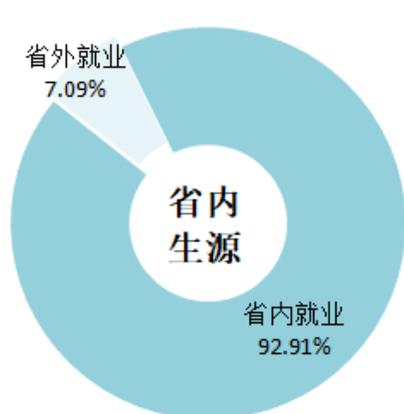


图 1-6 2017届省内生源就业地区分布      图 1-7 2017届省外生源就业地区分布

数据来源：普通高校毕业生就业信息管理系统。

## 2. 就业单位流向

毕业生就业流向单位主要为民营及其他企业，其中民营企业占比最高，达到 54.08%。

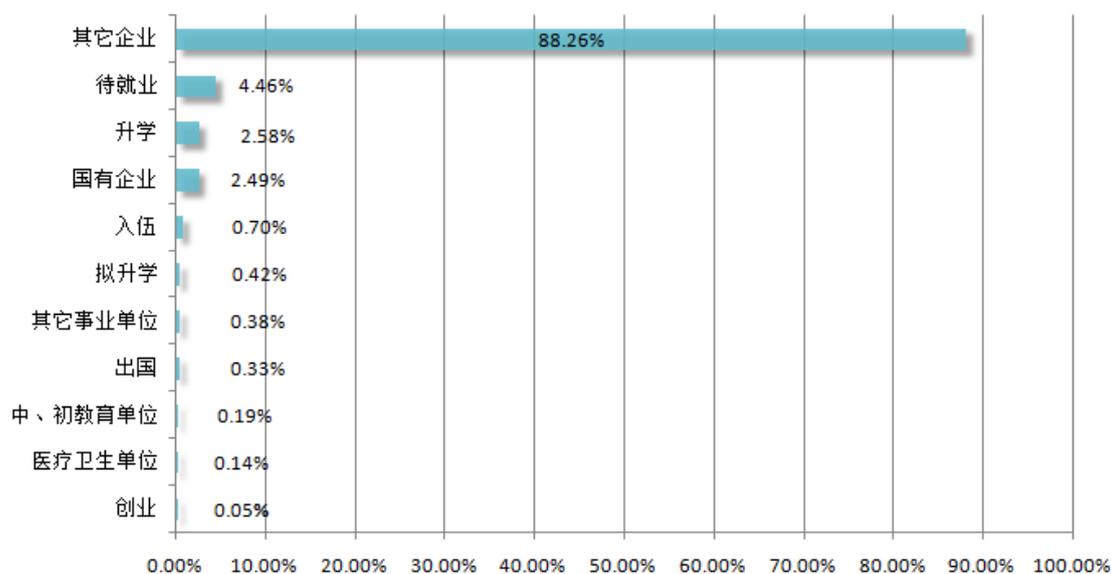


图 1-8 2017届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

毕业生就业企业规模比较分散，50-100人以上企业就业人数为29.78%。

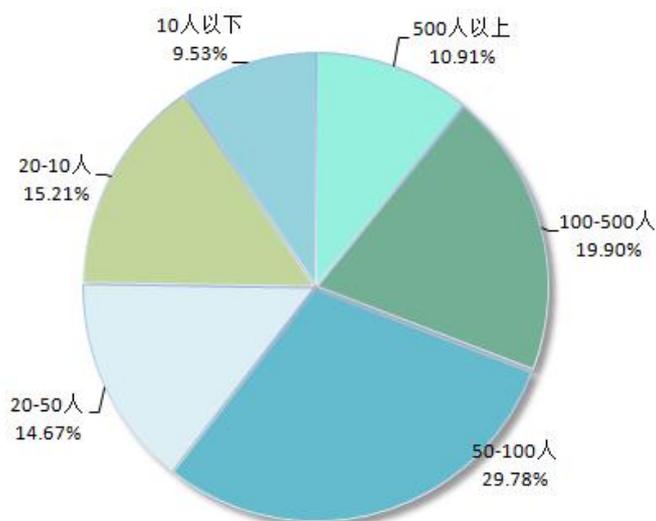


图 1-9 2017届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2017届毕业生就业与培养质量调查

我院 2017 届毕业生重点流向单位如下：

| 就业公司名称                | 去往人数 |
|-----------------------|------|
| 英特尔半导体（大连）有限公司        | 42   |
| 济南金尚装饰工程有限公司大连分公司     | 31   |
| STRADA MARITIME CORP. | 27   |
| 大连链家房地产经纪有限公司         | 17   |
| 大连重型锻造有限公司            | 14   |
| 华润（大连）有限公司君悦酒店        | 13   |
| 大连豪森瑞德设备制造有限公司        | 12   |
| 大连永泰服饰有限公司            | 12   |
| 亿达信息技术有限公司            | 12   |
| 大连绿原装饰装修有限公司          | 10   |
| 大连圣亚旅游控股股份有限公司        | 10   |

表 1-6 2017届毕业生重点流向单位

数据来源：普通高校毕业生就业信息管理系统。

### 3.就业行业流向

毕业生主要集中在制造业（25.09%），建筑业（14.42%）以及交通运输、仓储和邮政业（14.07%）三大行业就业。

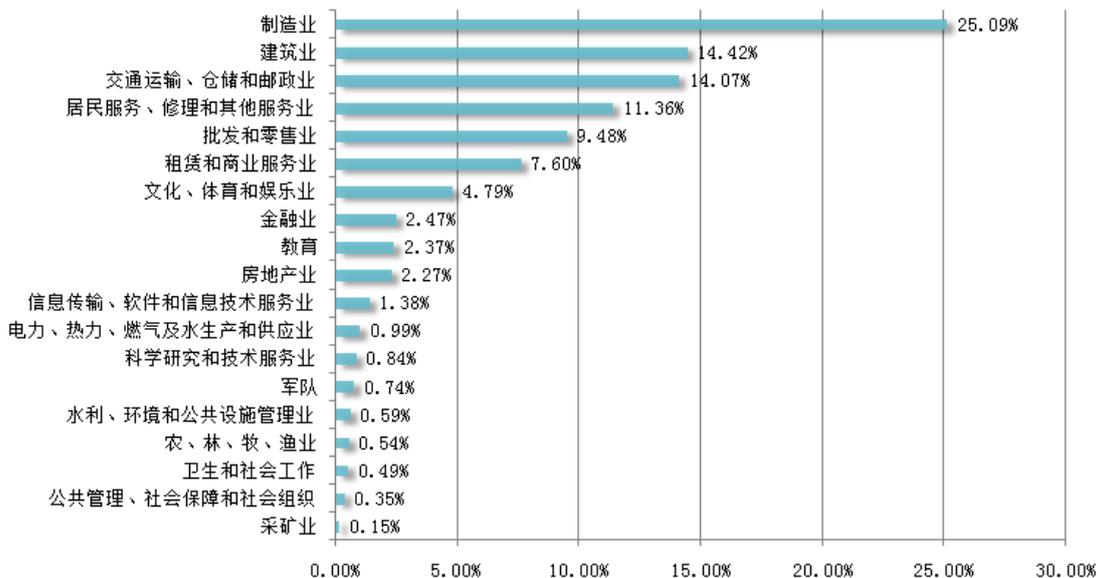


图 1-10 2017届毕业生主要就业行业分布

数据来源：普通高校毕业生就业信息管理系统。

### 4.就业职业流向

毕业生主要从事职业为商业和服务人员(25.28%)和办事人员和有关人员(20.10%)，其次为其他专业技术人员(18.57%)和文学艺术工作人员(14.32%)。

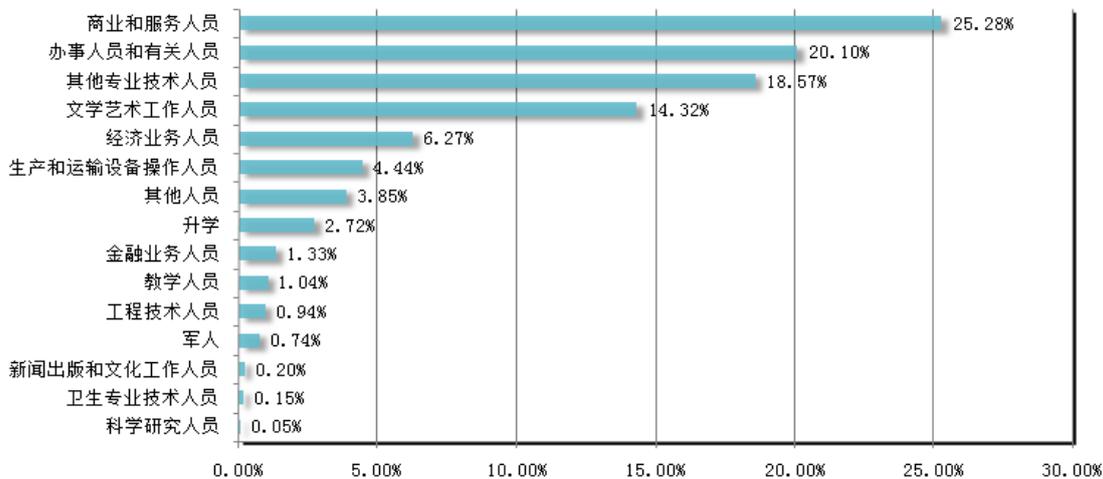


图 1-11 2017届毕业生主要从事职业分布

数据来源：普通高校毕业生就业信息管理系统。

## （二）升学

2017届毕业生有55名选择升学深造，对其升学原因及升学专业一致性的调查结果如下。

### 1. 升学专业一致性

毕业生升学专业与原专业一致及相近/相关的比例为 87.27%，大部分学生仍在本专业或相关专业继续深造。

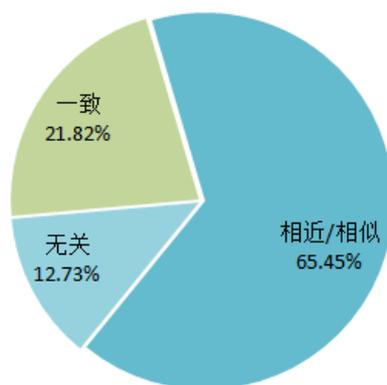


图 1-12 2017届毕业生升学专业一致性情况分布

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2017届毕业生就业与培养质量调查

### 2. 升学原因

毕业生的升学原因主要是增加择业资本、站在更高的求职起点（40.00%），其次是提升综合能力（32.73%）。

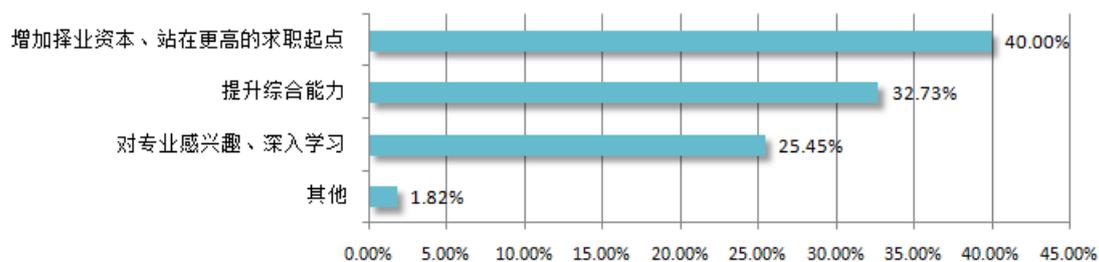


图 1-13 2017届毕业生升学原因

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2017届毕业生就业与培养质量调查

## 第二篇：就业工作特色

### 一、促进毕业生就业的政策措施

#### （一）健全就业工作体制，完善机制保障

学院对毕业生就业工作高度重视，将毕业生就业创新创业工作纳入学院重要议事日程，深入调研，调整结构实施创新驱动模式，成立了院、系、专业三级就业创新创业工作领导小组，全面落实“一把手”工程，建立信息服务管理共享平台，同时建立院、系、专业三级毕业生就业工作问责制度。实行就业情况周报制度、月报制度，对就业比较困难的毕业生施行定位“一帮一”定期情况报告和帮扶制度。

逐步建立并完善就业创新创业工作体系，逐步加大对就业创新创业工作队伍的建设和经费的保障，逐步建立并完善就业创新创业工作体系，将毕业生就业工作列入各部门、各系部年终考核的重要指标，把学生就业数量，就业质量和各招生专业招生计划与个人业务考核挂钩，形成了主管院长负责，“全院动员、全员参与”的良好工作氛围。

#### （二）深化校企校地合作，拓展就业渠道

学院积极与各级人力资源信息平台合作信息共享，并不断拓展省外企业资源，广泛开展校企合作、强化校企同育人的订单培养。一方面，学院先后与大众一汽发动机（大连）有限公司、上海华翔羊毛衫有限公司、大连金石国际会议中心、大连瑞家装饰装修有限公司、北京尚观科技有限公司、中国南方航空股份有限公司大连分公司等200多家企业合作，建立了稳定的短、中、长期校外实训基地，结合各专业特点积极采用校企合作的“2+1”教学模式，实现专业设置、专业能力与产业需求对接；教学过程与生产过程对接，课程内容与职业标准对接，逐步完成由顶岗实习（预就业）向工作实习（最终就业）的过渡过程。另一方面，与部分企业通过“专家指导委员会”、“校长交流日”、“师资培训”、“专业技能大赛”等多样化的式深化合作，全方位促进职业教育与社会需求紧密对接，重点提

高就业能力。

此外，学院积极探索地域合作的新途径，大连市现代服务职业教育集团，是我市三大职业教育集团之一，我院作为集团的牵头院校，积极利用这一学校、政府、企业平台，搭建学院间与政府、企业之间的桥梁；学院与大连金州区国税局、大连金州新区高技能人才实训基地管理中心等共建就业创业实训基地，通过相互合作，整合有效资源，为学生的实习、实训、就业、创新创业提供了更大的空间。

### **（三）加强就业实习实践，重视技能培养**

学院努力推动和鼓励毕业生积极提前参与就业实习和实践，强化就业技能培养，积极推进学历证书和职业资格证书“双证书”对接，充分利用专业实习、顶岗实习、预就业等环节，提高学生的职业素养和实践能力，强化学生的专业技能。使毕业生在正式达成就业意向和签署就业协议之前，就逐步具备各个相关领域实践技能，并获取相关职业资格证书。学院十分重视各级各类技能大赛，对学生的技能提高和发展起到促进作用，其中部分大赛是以企业、公司来冠名、聘请企业评委等方式与企业合作，既检验了学生的专业技能和能力，也对学生的就业起到了引导和宣传推动作用。

## **二、就业指导服务情况**

### **（一）系统授课，完善就业指导服务体系**

坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向。严格执行（国发【2011】16号），（教高【2012】4号）文件精神，为逐步完善职业发展和就业创业指导课程体系，参照《高职高专院校职业发展与就业创业指导课程建设标准（试行）》，制定了贯穿大学三年的《职业发展与就业创业指导》的课程体系。此课程为公共必修课共38学时2学分，教学内容：职业素养培养：道德素养、能力素职、身体素职、心里素职、科学文化素职；大学生涯管理：健康管理、时间管理、目标管理等；包括第一部分《专业导航与职业生涯规划》，安排在大一，共16学时，旨在使学生了解专业特点及就业情况，初步形成个人规划，逐步确立长远发展目标；第二部分《职业素养提升与多渠道就业》，安排在大二，共16学时，安排5个教学模块“求职择业”、“参军国家项目就业”、“自主创业”、“升学”、

“考公务员或事业编”，宣传国家相关政策，有意识地引导和鼓励学生到基层就业，将“去基层，去祖国最需要的地方建功立业”内化为学生的自觉行为；第三部分《就业政策解读与签约派遣》，共6学时，安排在大三，开展创业创新教育实训、提升学生创业素质、创业能力，学习了解就业、创业相关政策法规来维护学生个人合法权益。

为保证就业指导工作队伍专业化，就业指导工作规范化、细致化，制定了《辽宁轻工职业学院就业工作流程细则及管理制度》，通过邀请、特聘校内外专家与学院一道定期、分批对就业创业专、兼职教师队伍进行定期培训指导。学生管理工作老师和专业教师在每周的班会上，专业教师在授课上，有意识地联系行业动态及社会需求，引导学生树立正确的人生观、价值观、择业观。强化教育教学实践和职业性，促进学以致用，用以促学，学用相长。此外，就业创业指导中心及各系部办公室常设专人，公开办公电话，为学生的就业创业问题咨询解答提供服务和指导。

面向学生开展一系列形式多样化的就业创业指导活动，“企业家讲座”、“校友讲座”、“企业家高峰论坛”、“创新、创业讲座”、“企业参观”及“职业生涯访谈大赛”、“简历大赛”、“创新营销大赛”等，不断以创新活动为载体，提高学生职业素质和提升学生规划意识、目标管理能力和学生职业核心竞争力。

## **（二）积极开展校园招聘，做好就业帮扶**

为促进学生就业，2017年4月起，我院举行了一次全院综合性型毕业生就业双向选择洽谈会，各二级学院艺术设计类专业、经管类专业、机电工程类专业、服装工程类专业、计算机类专业、航空服务系不定期常年多次召开多次各专业专场招聘会，累计接待大中小企业、公司330家以上，提供了约3000多个就业岗位，为学生的就业创造了良好的条件。此外，学院招生就业处搭建了就业信息平台，及时发布就业信息，各类政策性文件及网站等，建立起良好的毕业班通信联络网络，确保毕业生第一时间掌握信息，提供更加实用便捷的就业服务。确保毕业生第一时间掌握信息，提供更加实用便捷的就业服务。对困难家庭的毕业生给予重点帮扶，发放困难家庭毕业生求职补贴或补助，最高金额达每人1500元，覆盖面为毕业生总数的8%左右。积极关注贫困生就业，平时给予更多关注及照顾，优先为贫困生推荐工作。

### 三、毕业生对就业指导服务的评价

毕业生对母校各项就业指导服务的参与度均在 80% 以上，其中就业手续办理和就业实习/实践的参与度达到 94.00%。

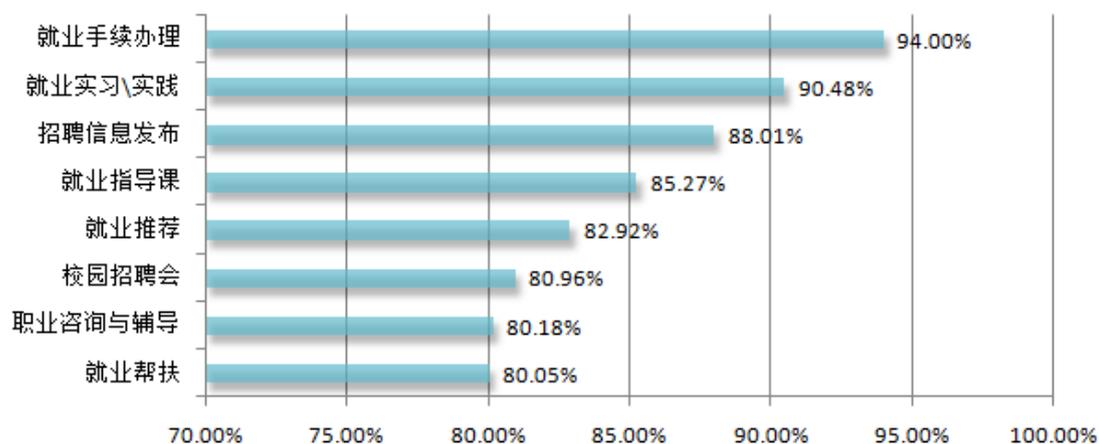


图 2-1 2017届毕业生对学院各项就业指导服务的参与度

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2017届毕业生就业与培养质量调查

毕业生对母校各项就业指导服务满意度均在 80.00% 以上，其中满意度最高的是就业实习/实践，达到 96.00% 以上。

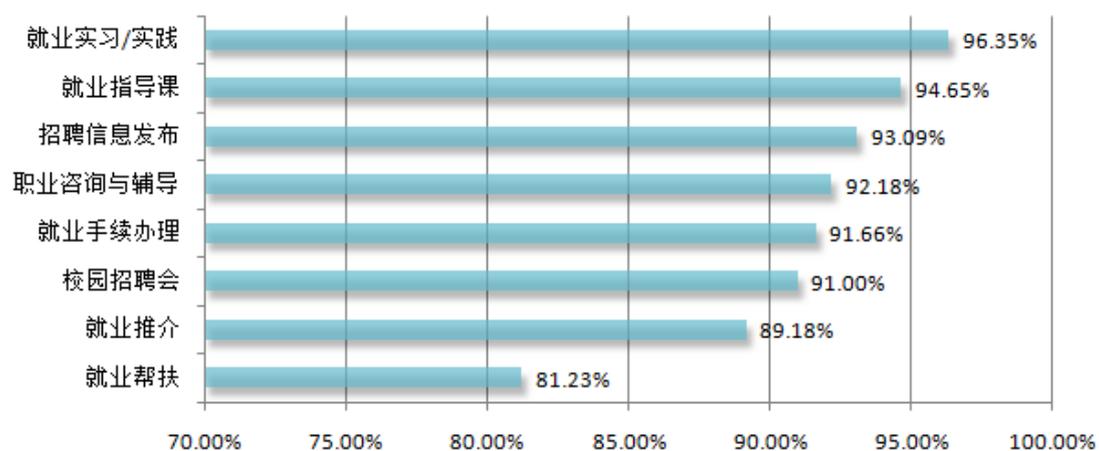


图 2-2 2017届毕业生对学院各项就业指导服务的满意度

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2017届毕业生就业与培养质量调查

通过大学生职业生涯规划 and 就业指导课程的学习，有超过 80.00% 的学生在大学一、二年级就考虑就业问题。

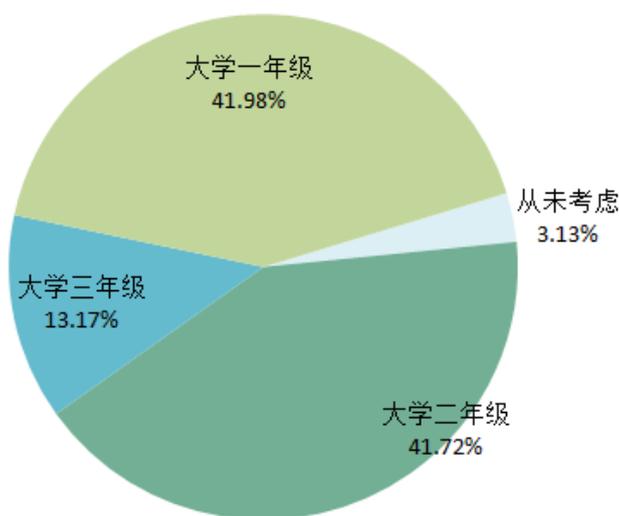


图 2-3 2017届毕业生考虑自己就业问题的时间

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2017届毕业生就业与培养质量调查

通过大学生职业生涯规划课程的学习，有超过 50.00% 的学生认为个人职业生涯规划为求职提供了重要依据。

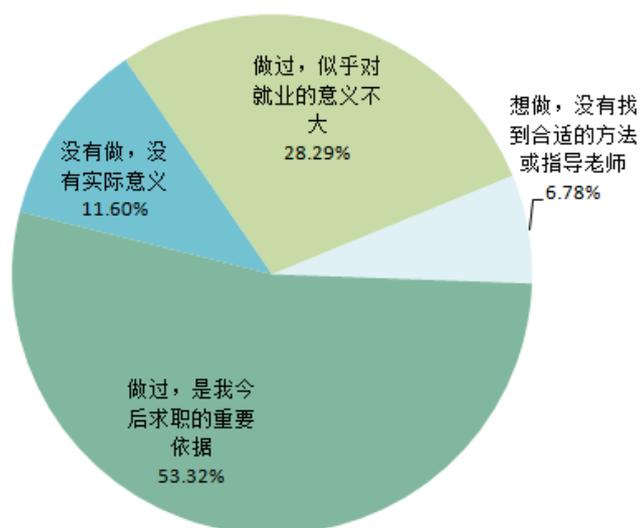


图 2-4 2017届毕业生考虑自己就业问题的时间

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2017届毕业生就业与培养质量调查

对于我院开设的大学生职业生涯规划课程，超过 94.00%毕业生认为满意，对就业有帮助。

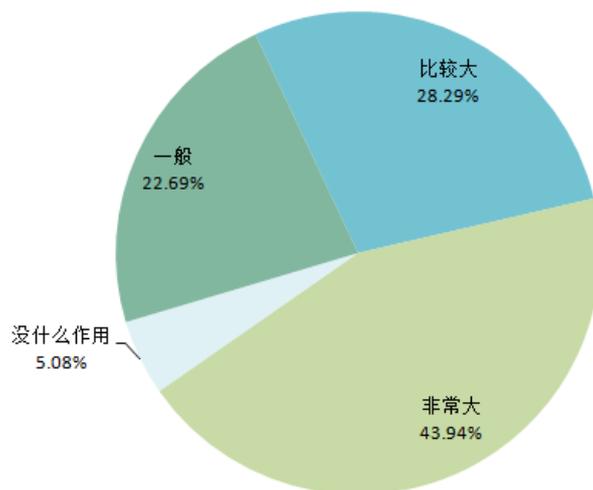


图 2-5 2017届毕业生对大学生职业生涯规划课的满意度

注：满意度=“非常大”占比+“比较大”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2017届毕业生就业与培养质量调查。

对于我院开设的就业指导课程，超过 98.00%毕业生认为满意，对就业有帮助。

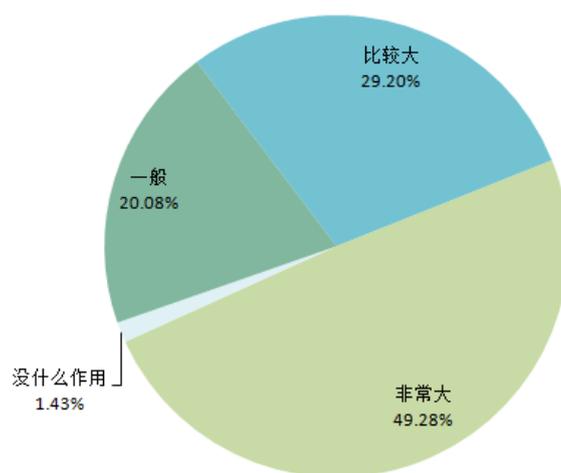


图 2-6 2017届毕业生对就业指导课的满意度

注：满意度=“非常大”占比+“比较大”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2017届毕业生就业与培养质量调查

## 四、毕业生对创业教育及指导服务的评价

毕业生对各项创业教育/指导服务的参与度在 25%-60%，其中创业相关课程（其中包括讲座）的参与度最高。

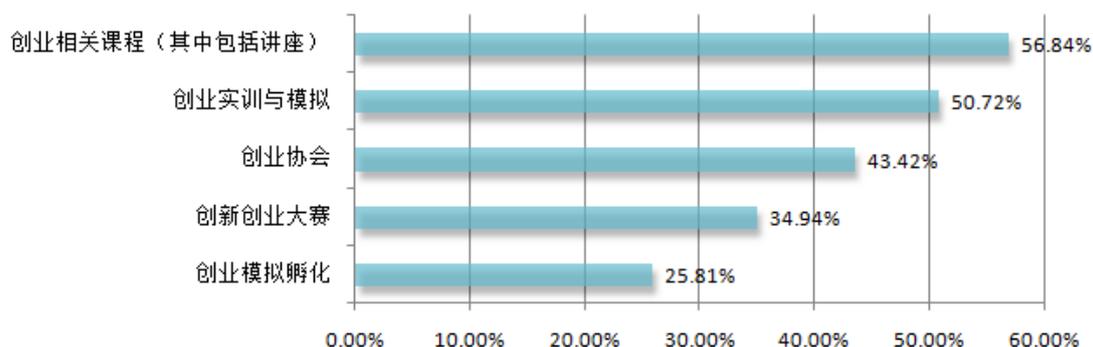


图 2-7 2017届毕业生对学院各项创业教育及指导服务的参与度

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2017届毕业生就业与培养质量调查

毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度较高，均在 80.00%以上。

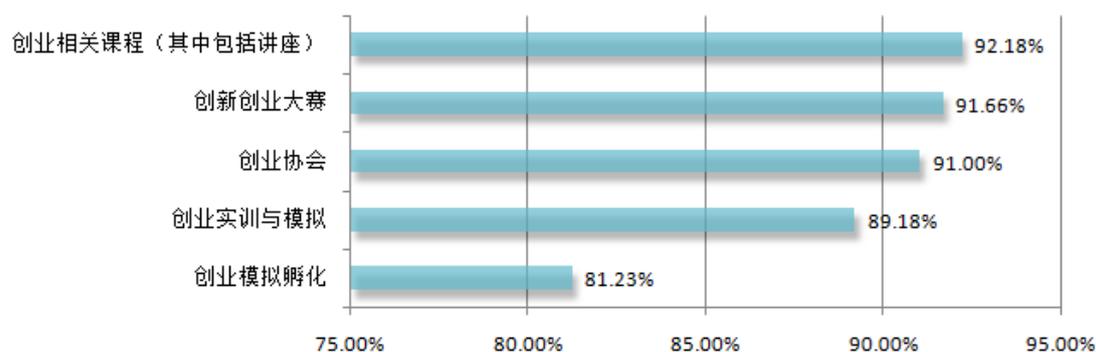


图 2-8 2017届毕业生对学院各项创业教育及指导服务的满意度

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2017届毕业生就业与培养质量调查

## 第三篇：就业相关分析

### 一、薪酬水平

#### （一）薪酬区间分布

2017 届毕业生转正后税前月平均收入为 2898.96 元；其中，月薪在 2000-2999 元区间的毕业生最为集中。

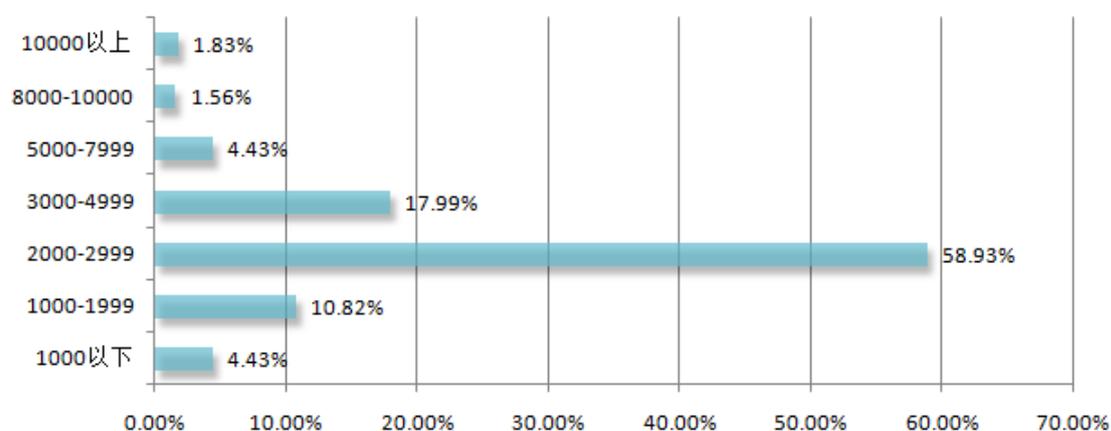


图 3-1 2017届毕业生薪酬区间分布

注 1：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

注 2：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01）。

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2017届毕业生就业与培养质量调查

#### （二）主要行业月薪

交通运输、仓储和邮政业（6125.00，我院空中乘务专业毕业生薪资待遇较高），居民服务、修理和其他服务业（4423.00），金融业（4000.00）的毕业生月薪高于平均水平。

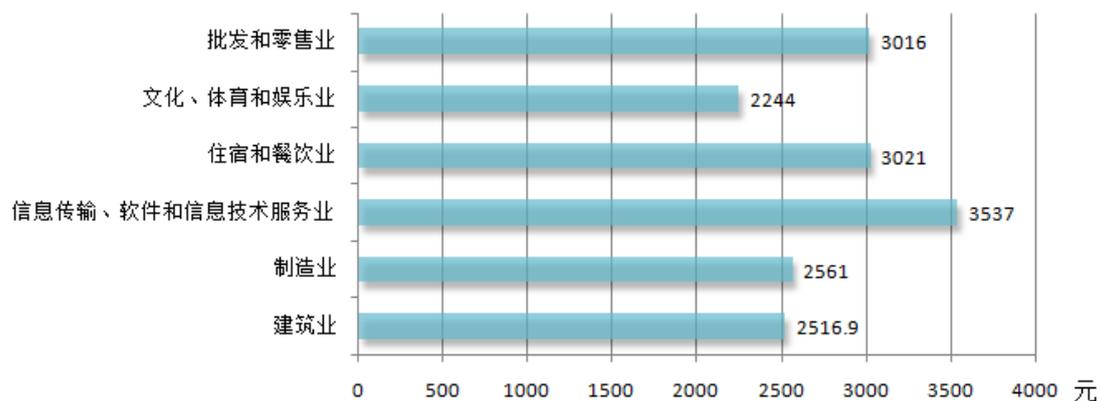
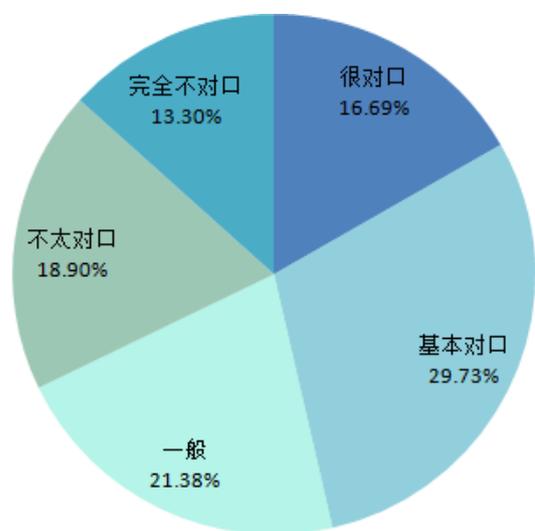


图 3-2 2017届毕业生主要行业月薪

注：主要就业行业指答题人数 $\geq 30$ 的就业行业，按照问卷回收的从业人数排列。  
数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2017届毕业生就业与培养质量调查

## 二、专业对口度

2017 届毕业生专业对口度为 67.80%。



将评价维度“很不对口、比较不对口、一般、比较对口、很对口”分别赋予 1-5 分的分值，计算其均值，为 **3.17 分**，偏向一般对口。

图 3-3 2017届毕业生目前就职岗位的专业对口度分布

注：对口度=“很对口”占比+“基本对口”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2017届毕业生就业与培养质量调查

### 三、就业满意度

2017 届毕业生的就业满意度很高，达 96.35%。

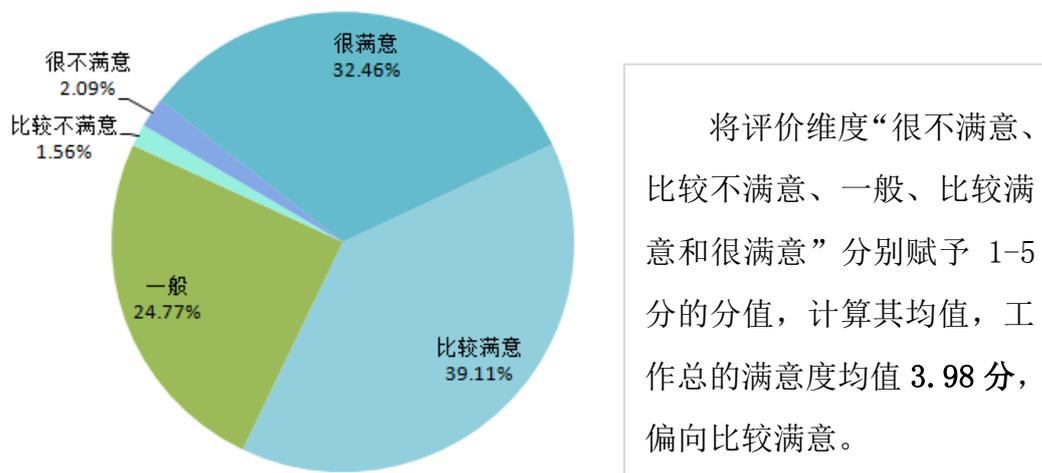


图 3-4 2017届毕业生就业满意度分布

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2017届毕业生就业与培养质量调查。

对工作各方面的满意度中，毕业生对工作地点的满意度最高。

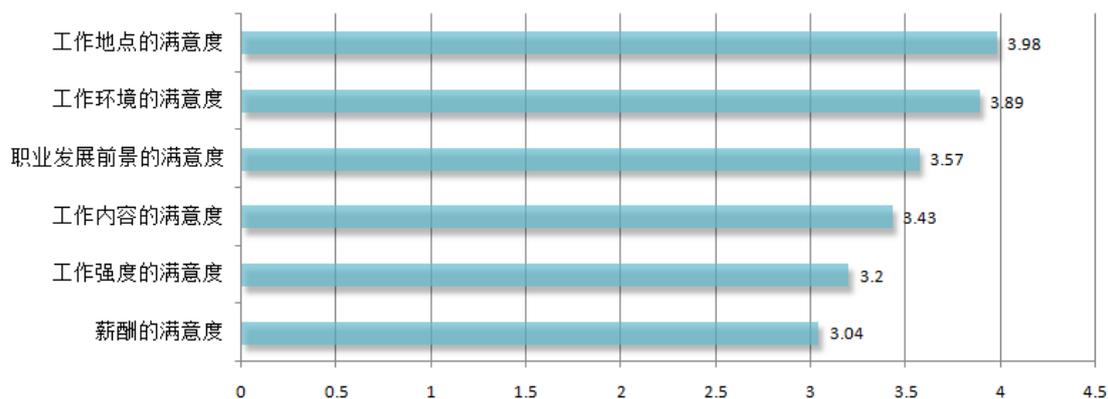


图 3-5 2017届毕业生对工作各方面的满意度分布

注：针对工作地点、工作环境、工作内容、工作强度、职业发展前景及薪酬六个方面让毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2017届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、求职分析

### （一）求职途径

2017届毕业生主要通过专业化的招聘求职网站（16.17%），其次是直接向用人单位申请（13.43%）。

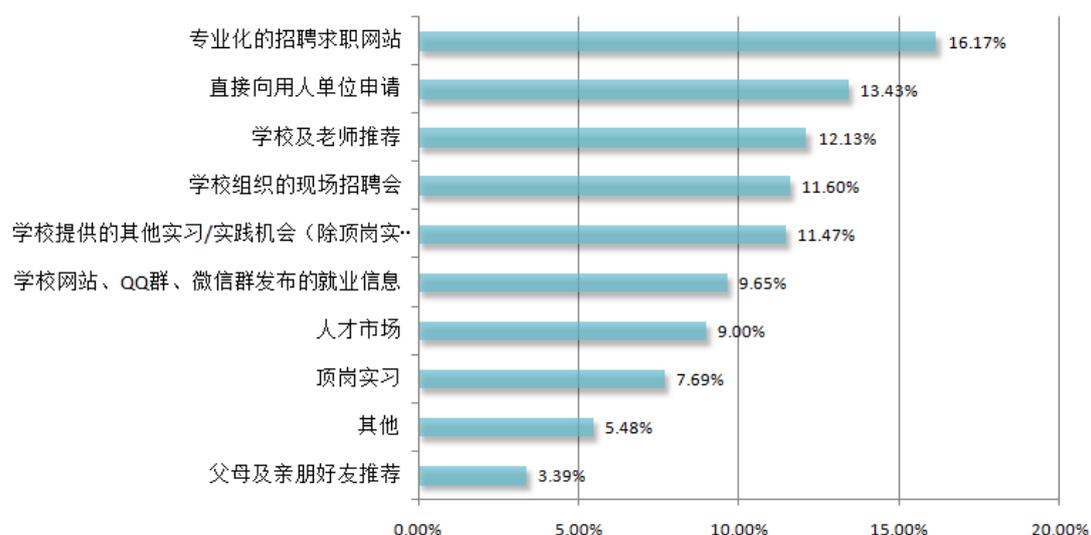


图 3-6 2017届毕业生求职途径分布

注 1：学校途径包括顶岗实习、学校组织的现场招聘会、学校及老师的推荐、学校提供的其他实习/实践机会以及学校网站发布的就业信息。

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2017届毕业生就业与培养质量调查。

### （二）求职困难

参与调研的毕业生反馈，在求职过程中遇到的主要困难是用人单位待遇和条件不符合预期（45.24%）、缺乏实践经验（43.42%）。

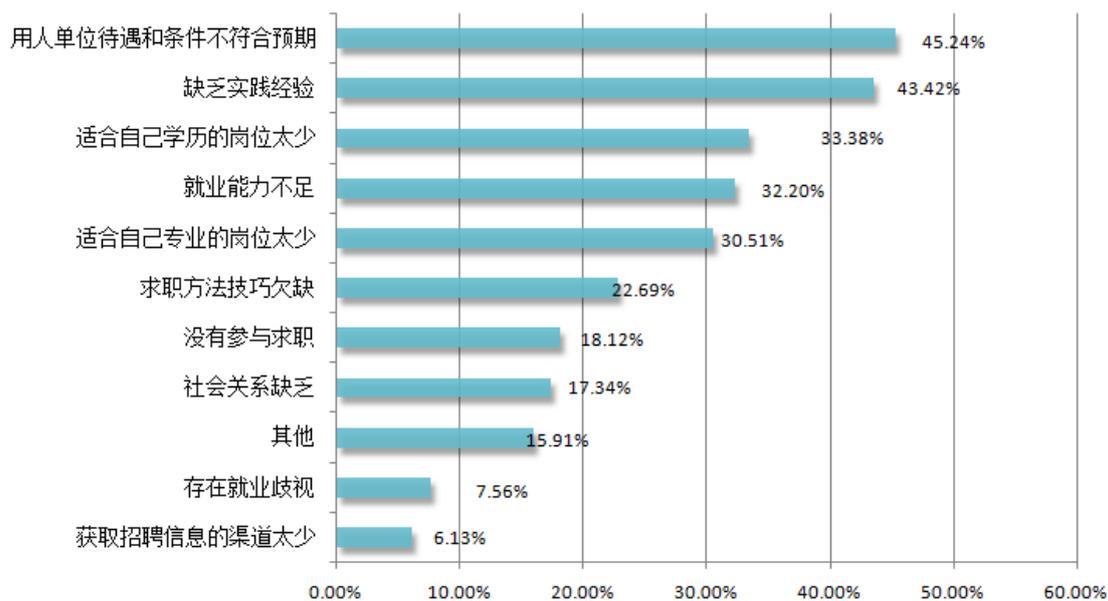


图 3-7 2017届毕业生求职过程中遇到的困难

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2017届毕业生就业与培养质量调查

## 第四篇：就业特点及趋势分析

### 一、就业特点

#### （一）就业率保持较高水平，就业成果显著

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。纵观2014-2017届毕业生的就业率，总体就业率均在94%以上，表明毕业生总体就业状况良好。

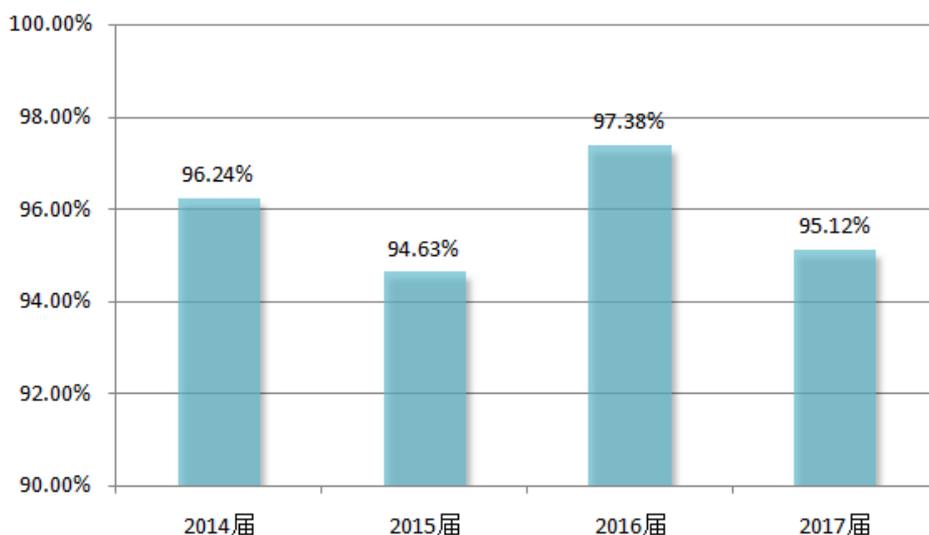


图 4-1 学院2014-2017届毕业生就业率对比

#### （二）省内就业为主旋律，服务地方经济发展

学院毕业生主要在省内就业，虽然2017年较2016年有所减少，但是仍然维持在80%以上，2017届毕业生省内就业的人数占就业毕业生人数的82.48%，一方面与学院“为辽宁省轻工行业创新发展作贡献，打造辽宁轻工职业人才培养基地和摇篮，增强服务区域经济和提升社会发展综合能力的办学宗旨”相符合；另一方面也体现出学院学培养职业人才和高素质劳动者服务地域经济发展的方向。

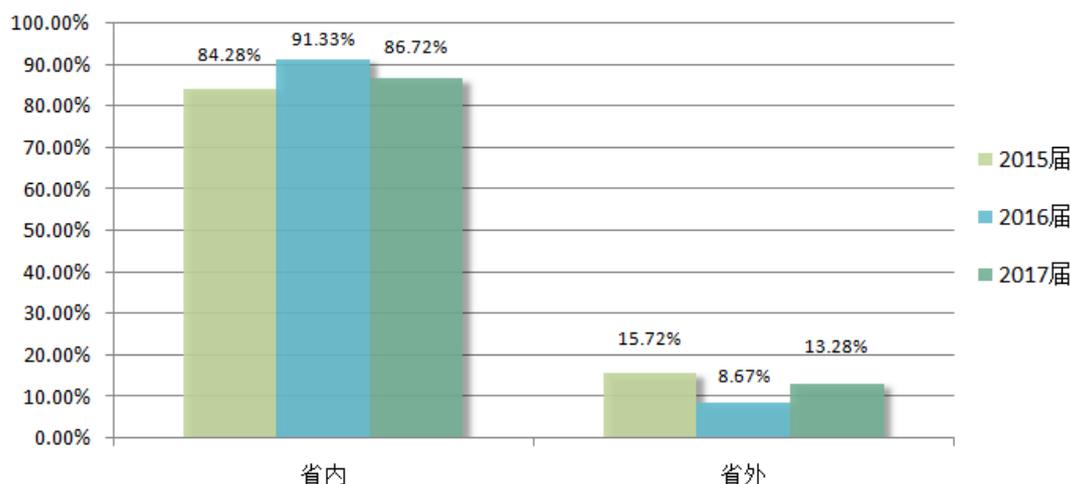


图 4-2 学院2015-2017届毕业生省内外就业率对比

### (三) 三资民企单位就业为主，毕业去向趋于多元化

从学院毕业生的就业去向来看，三资、民企、中小微企业就业为主要流向，2016和2017届毕业生单位就业占比分别为91.89%、91.45%。这得益于学院良好的就业指导课程体系，完善就业工作机制，推行就业工作“一把手”工程，深化校地、校企合作，推进创新创业教育等。旨在进一步明确目标，适应企业市场的需求，提升职业人才培养的质量。近两年学院毕业生升学率呈下降趋势，与2016届毕业生相比，2017届毕业生的升学占比有大幅下降；其次入伍比例也略有上升。

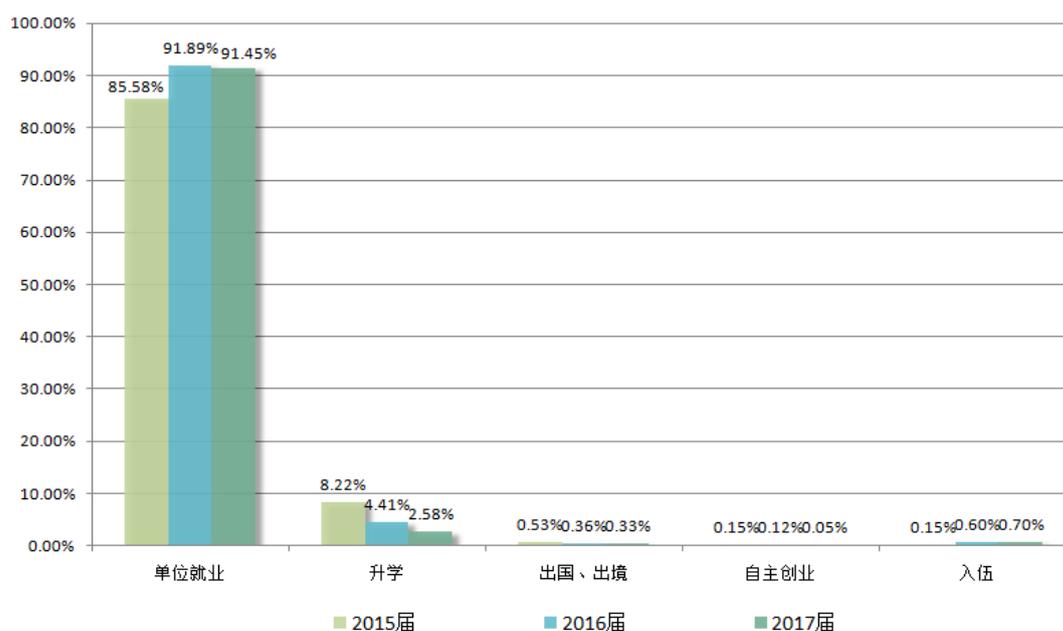


图 4-3学院2015-2017届毕业生的毕业去向对比

#### **（四）行业分布呈多元化，重点行业保持较高流向**

我校毕业生就业行业日趋广泛，覆盖多个行业。2017届毕业生就业去向前三位的：批发和零售业，文化、体育和娱乐业，还有住宿和餐饮业。主要分布在第三产业，原因是我院经贸管理系的毕业生人数占毕业生总人数的1/3。制造业、建筑业就业人数比例有所下降，行业分布符合学院的专业特点。学院在将进一步建设国内轻工业一流、特色鲜明、专业分布合理的示范性轻工高职院校的征程中创新进取，继续为国家、地方区域建设发展培养更多的复合型职业技术人才。

#### **（五）企业是主战场，以中小民营企业居多**

2017年学院毕业生主要面向企业就业，其中，其他企业（主要是民营企业）占比为88.26%；49.68%的毕业生在50-500人的中小单位就业。当前，由于多项鼓励政策的出台，中小企业获得了前所未有的发展机遇，高质量的职业人才为中小企业的蓬勃发展做出了贡献，同时也带动了职业院校毕业生的就业。

## **二、就业趋势研判**

### **（一）宏观经济下行压力较大，导致毕业生就业压力加大**

纵观国际经济发展形势仍然不确定，市场风险和变数依旧较多，欧美主要经济体面临着国际经济发展形势仍然不确定，风险和变数依旧较多，欧美主要经济体面临着下滑等问题，世界经济艰难复苏，影响着出口型产业及就业的发展。

从国内情况来看，我国经济增长速度放缓，宏观经济面临较大的下行压力。经济增长速度和中国劳动力总量供给从双增长转向双下降，导致人力资源市场供求同时下降。尤其是传统支柱产业企业改革的重组加快、淘汰落后产能、部分行业持续低迷、产能过剩造成的结构性失业和转型性失业，使得就业难度加大，因此传统制造业的毕业生因此面临更大的就业压力。

## **（二）国家实施创新驱动战略，为制造业开辟新的就业市场**

当前，我国制造业面临严峻的挑战，主要来自两方面，一是发达国家回归制造业的行动，二是东南亚等发展中国家和地区低成本竞争，这是“方面的挤压”。在国内和国际多种因素的综合影响下，“中国制造”的下行压力确实不小。虽然传统制造业的比较优势有所衰减，但通过转方式、调结构、促改革，我国正在形成新统制造业的比较优势有所衰减，但通过转方式、调结构、促改革，我国正在形成新的竞争优势。

我国制造业面临发达国家和发展中国家“前后夹击”的双重挑战，要在新的格局中胜出，唯有加快实现制造业由大变强。目前，政府出台了一系列的创新创业政策，努力促成“大众创业、万众创新”的局面，不仅能够提升我国制造业的转型升级，更重要的能够促进我国应用型、技术型人才就业。通过实施创新驱动战略、坚定不移地推进产业结构调整 and 转型升级，为制造业发展开辟更广阔的市场空间，这也能给职业院校毕业生就业带来新的机遇。

## **（三）技术型创新型复合人才，是未来人才培养发展方向**

在经济新常态下，我国的就业市场上呈现“就业难”和“用工荒”并存的局面，反映出我国就业的结构性矛盾。结构性矛盾实际上就是不匹配的问题，如岗位和人之间的不匹配，地域上的不匹配等。目前还不能说我国的人才过剩，其实我们的人才，特别是技术型、创新型复合人才比例远远低于发达国家。

新兴产业对技术、高级技术等技术性人才的需求缺口较大，几乎所有行业的熟练技工、高级技工都处于供不应求的状态。因此，刚刚踏进社会的职业院校毕业生，除了应该具备扎实的专业技术和本领，更应该抓住社会经济转型发展的机遇，不断地提升自己的创新技能和思维，开拓进取，为寻求新的就业岗位而努力。学院应深化职业教育改革，通过顶岗实习、社会实践、校企联合等全方位的培养模式改革，大力提升职业教育的职业指导和创新创业培训水平，全面提升毕业生的综合素质和就业能力，有效地促进就业，提高就业质量。

## 第五篇：对教育教学的反馈

### 一、对母校的满意度和推荐度

2017 届毕业生对母校的总体满意度为 95.31%，推荐度为 66.10%。

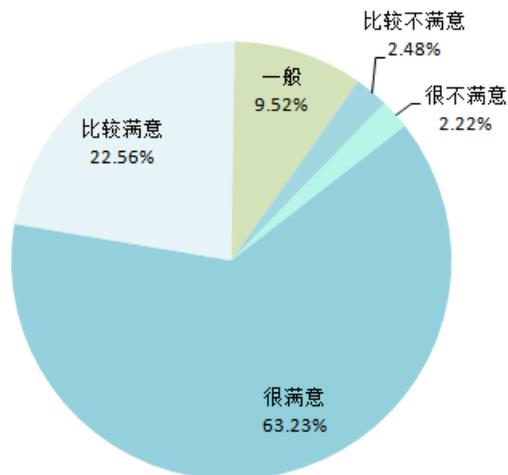


图 5-1 2017届毕业生对学院满意度分布

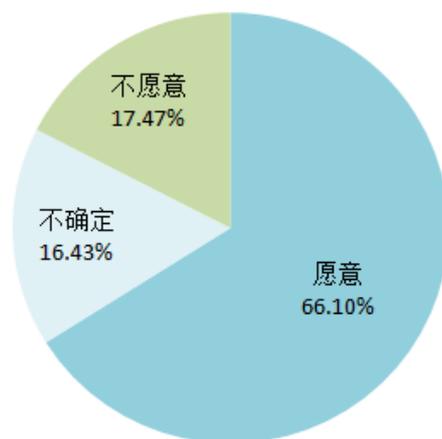


图 5-2 2017届毕业生对学院推荐度分布

注：满意度=“很满意”占比+“满意”占比+“一般”占比；推荐度=“愿意”占比。  
数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2017届毕业生就业与培养质量调查

影响毕业生对母校满意度的首要因素为所学知识/能力满足工作实际需求的情况，其次是图书与教学设施。

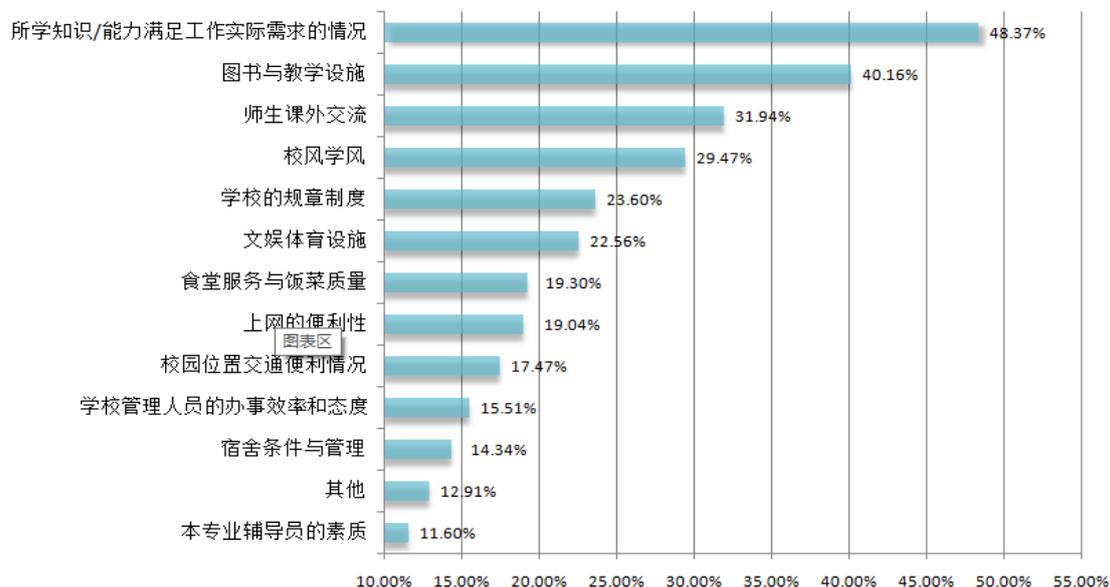


图 5-3 2017届毕业生对学院满意度的相关因素

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2017届毕业生就业与培养质量调查

## 二、对母校教育的评价

### (一) 专业课评价

毕业生对专业课教学有效性评价很高，90.09%的毕业生认为所学专业课对实际工作有价值，98.83%的毕业生能够掌握所学专业知识。

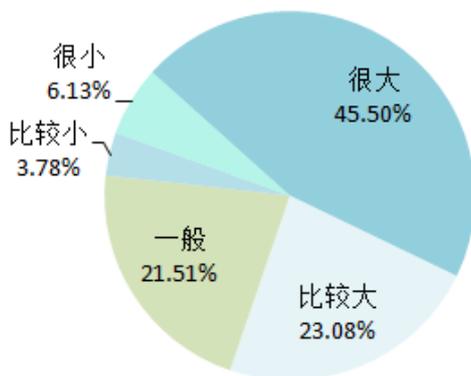


图 5-4 2017届毕业生对于专业课对实际工作价值情况的评价

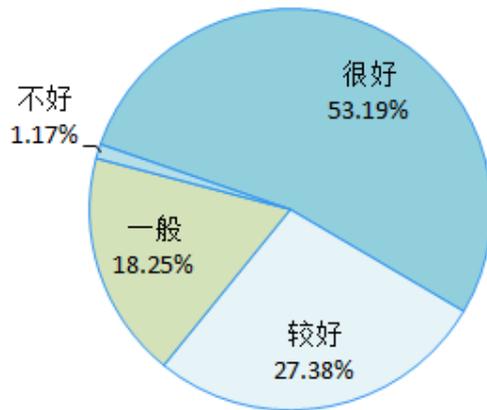


图 5-5 2017届毕业生对掌握所学专业知识情况的评价

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2017届毕业生就业与培养质量调查

## （二）实践教学环节评价

毕业生对实践教学环节评价很高，95.18%的毕业生认为母校实践教学环节的效果处于一般及以上水平。

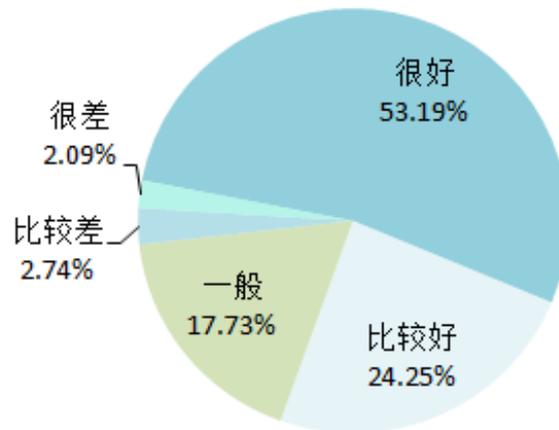


图 5-6 2017届毕业生对实践教学环节的评价

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2017届毕业生就业与培养质量调查

### （三）任课教师评价

毕业生对母校任课教师的满意度很高，94.92%的毕业生对任课教师满意。

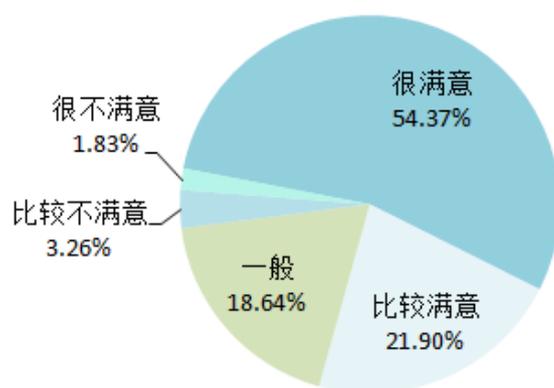


图 5-7 2017届毕业生对任课教师的满意度分布

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2017届毕业生就业与培养质量调查

从对任课教师的具体评价来看，毕业生对任课教师的教学态度的评价最高。

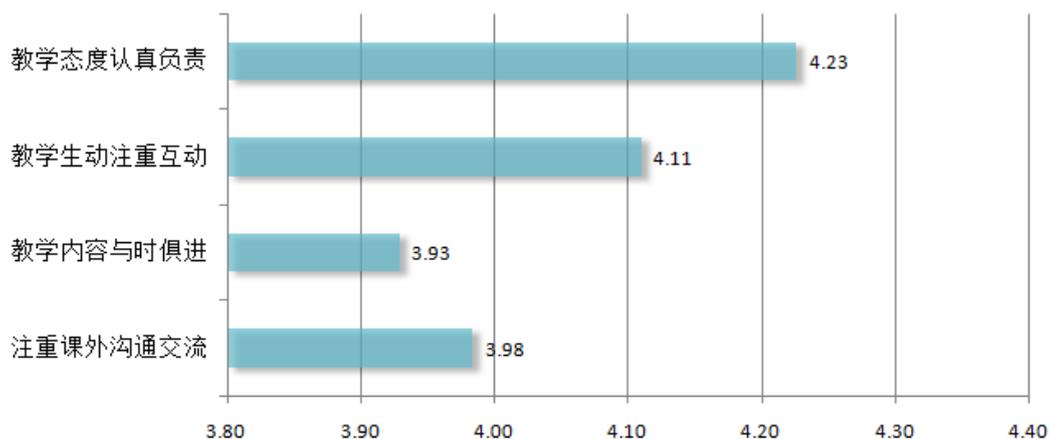


图 5-7 2017届毕业生对任课教师的具体评价情况

注：针对教学态度认真负责、教学内容与时俱进、教学生动注重互动、注重课外沟通交流四个方面让毕业生进行评价，将评价维度“很不符合、比较不符合、一般、比较符合和很符合”分别赋予 1-5分，计算其均值。

数据来源：第三方机构北京英才硕博教育-2017届毕业生就业与培养质量调查

### 三、毕业生就业能力自评

毕业生对涉及自身就业的 18 项能力评价中, 14 项指标得分超过 3.80 分(五分制), 评价较高, 其中对团队协作能力(4.03 分)和人际沟通能力(4.02 分)评价最高。

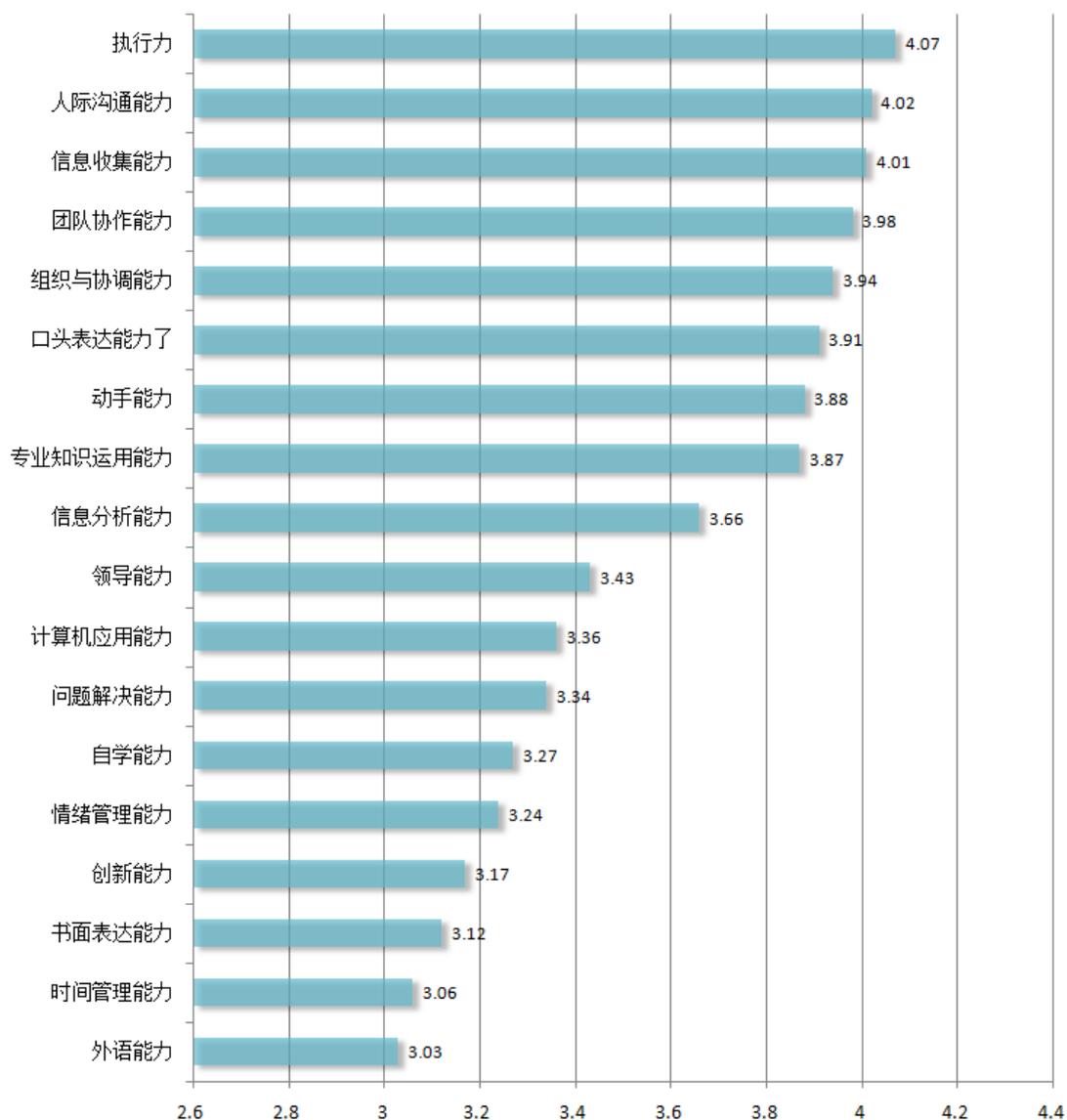


图 5-8 2017届毕业生对自身就业能力的评价

注: 请毕业生对自身团队协作能力、实干与执行能力等 18 项能力进行自评, 1 分代表自身水平最低, 5 分代表自身水平最高, 计算其评价结果均值。

数据来源: 第三方机构北京英才硕博教育-2017届毕业生就业与培养质量调查

## 四、对教育教学的反馈建议

毕业生对学院教育教学的相关评价，在一定程度上能够反映出学院教育教学的质量，同时也为进一步提升学院教育教学培养人才质量提供了决策和改革依据。

根据 2017届毕业生对自身各项能力的评价、对母校教育教学的满意度和对母校整体满意度的反馈，综合来看，我校教育教学情况较好，各方面均衡发展，毕业生对母校整体满意度较高，对教师的教学水平整体评价较高，但是各别专业还存在一定问题。

下一步，学院将从四个方面进一步提升教育教学质量：

一、根据毕业生教学实践评价结果，提升教育教学水平，完善教师教学水平评价机制，在继续保持教师较高教学水平的基础上，进一步创新授课模式，加强思想道德、人文素养、职业素养教育与技术技能培养的融合，提高人才培养质量。

二、根据毕业生就业能力评价结果，重视相关专业的理论与技能培训，特别是要重点培养和提高培养毕业生的职业精神与职业能力的高度融合。积极探索有效的方式和途径，形成常态化、长效化的职业精神培育机制，重视崇尚劳动、敬业守信、创新务实等精神的培养，进一步增强毕业生的职业素养。

下一步将综合各专业近几年的就业情况，创新培养模式，让每一位毕业生都经得起就业市场的检验。

三、进一步加强实践实与训练的教学环节，为毕业生就业前的实践能力与核心素养的提高搭建更多的平台，优化专业结构和课程设置，重点设置区域经济发展急需的相关专业，使得人才培养与社会需求形成良性互动。

下一步将综合各专业近几年的就业情况，企业、市场需求，《中国制造2025》等要求，适用新技术、新模式、新业态发展实际，创新培养模式，让每一位毕业生的自身职业素养都能适应社会发展的需求。

四、学院还将进一步对各专业的就业质量以及教育教学评价进行深入细致的调研，根据专业就业率、就业质量状况，以及经济社会发展和产业结构发展状况，对专业设置和招生比例进行适当调整，优化招生结构，为培养更多符合现代经济社会发展需要的高素质技能型人才提供有力支撑。

